



# สปข.6

การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย  
พ.ศ. 2566





○○○○  
สปข. 6

# แหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร

76.9%



โทรทัศน์

69.6%

2



สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ติ๊กต็อก ยูทูป เป็นต้น

51.8%

3



พูดคุยกับเพื่อน /ญาติ คนในครอบครัว / บุคคลทั่วไป

22.7%

4



วิทยุ

17.4%

5



เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น ตำรวจ ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น





# การสำรวจการรับชมรายการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง

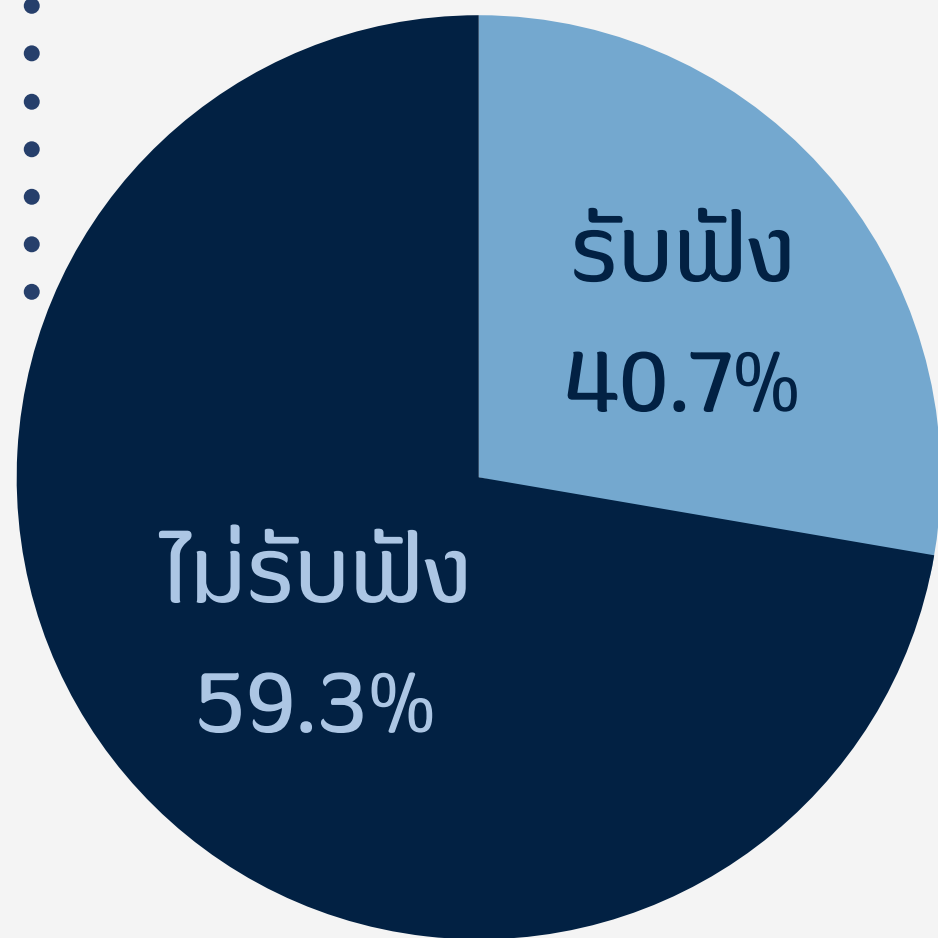




○○○○

สปข. 6

# การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุทั่วไป



## ร้อยละของประชาชน

จำแนกตามการรับฟัง  
รายการจากสถานีวิทยุ

24.7%



1 เครื่องรับวิทยุ  
(คลื่นวิทยุ)

8.5%



2

โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)  
แท็บเล็ต (Tablet)  
(แอปพลิเคชัน / เฟซบุ๊ก / เว็บไซต์)

7.1%



3

หอกระจายข่าว เสียงตามสาย  
ในชุมชน / หมู่บ้าน

0.4%



4

อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ  
คอมพิวเตอร์พกพา  
(เฟซบุ๊ก / เว็บไซต์) เป็นต้น



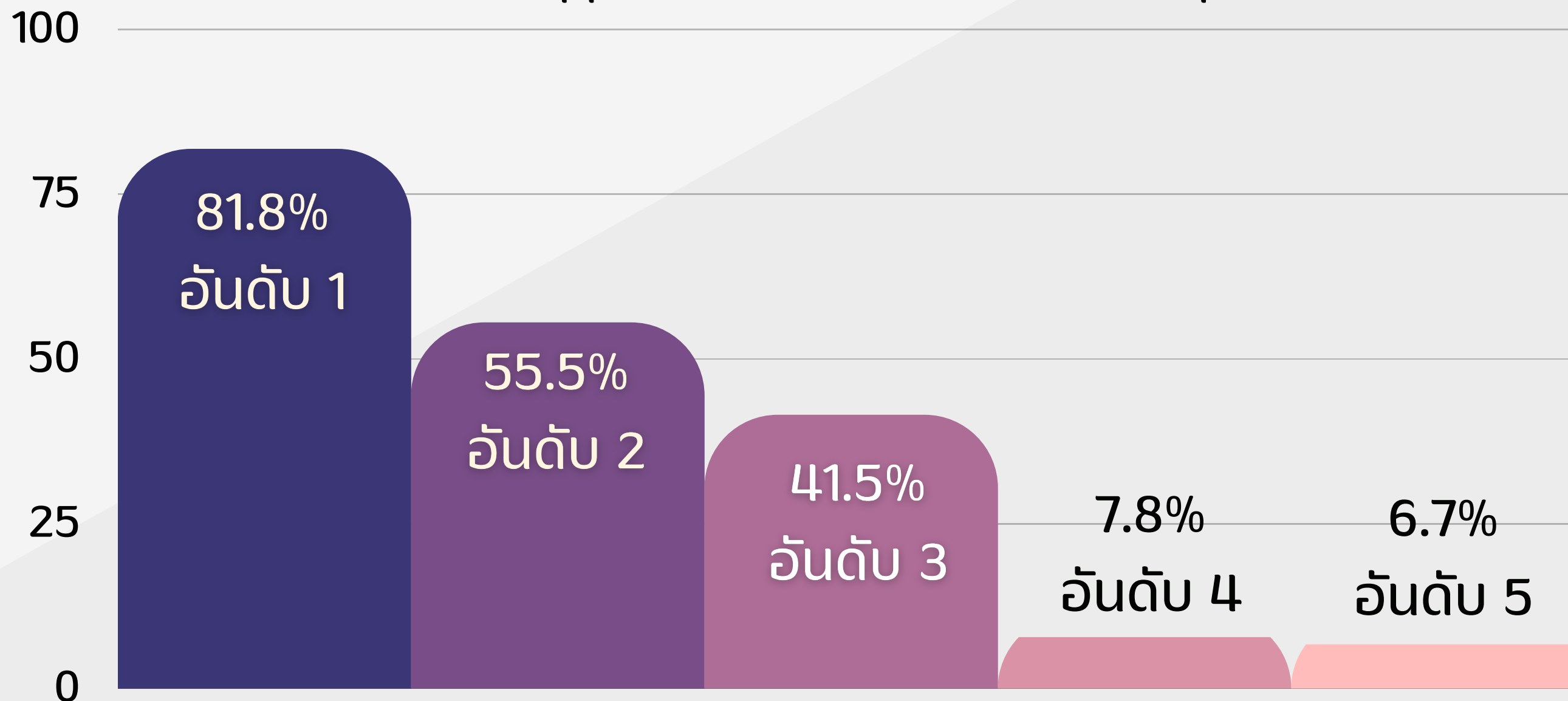
○○○○

# สปข. 6

## การรับฟังรายการวิทยุของ สวท. และสถานีอื่น



■ สวท. ■ อสมท ■ วิทยุชุมชน ■ สถาบันการศึกษา ■ วิทยุของทหาร/ตำรวจ





○○○○

สปช. 6

# รูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

75.2%

1

รายการข่าวสาร

54.7%

2

รายการเพลง

27.5%

3

รายการส่งเสริมการศึกษา  
จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม





○○○○  
สปช. 6

## การฟังรายการ

จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

ไม่รับฟัง

15.1%

**เหตุผลที่ไม่รับฟัง**

ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.

**เหตุผลที่รับฟัง**

หาความรู้ / ติดตาม  
ข่าวสาร

รับฟัง

84.9%

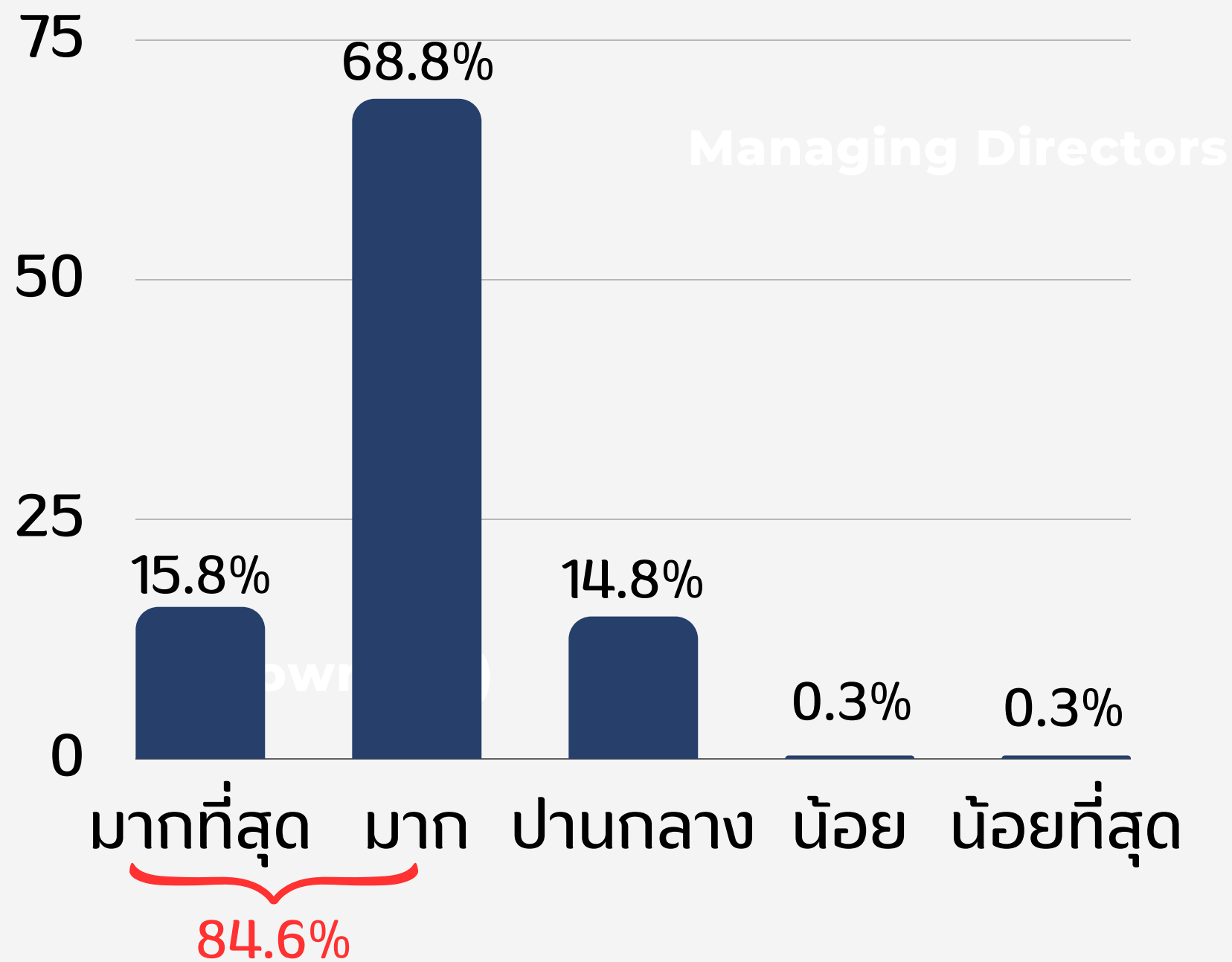
○○○○



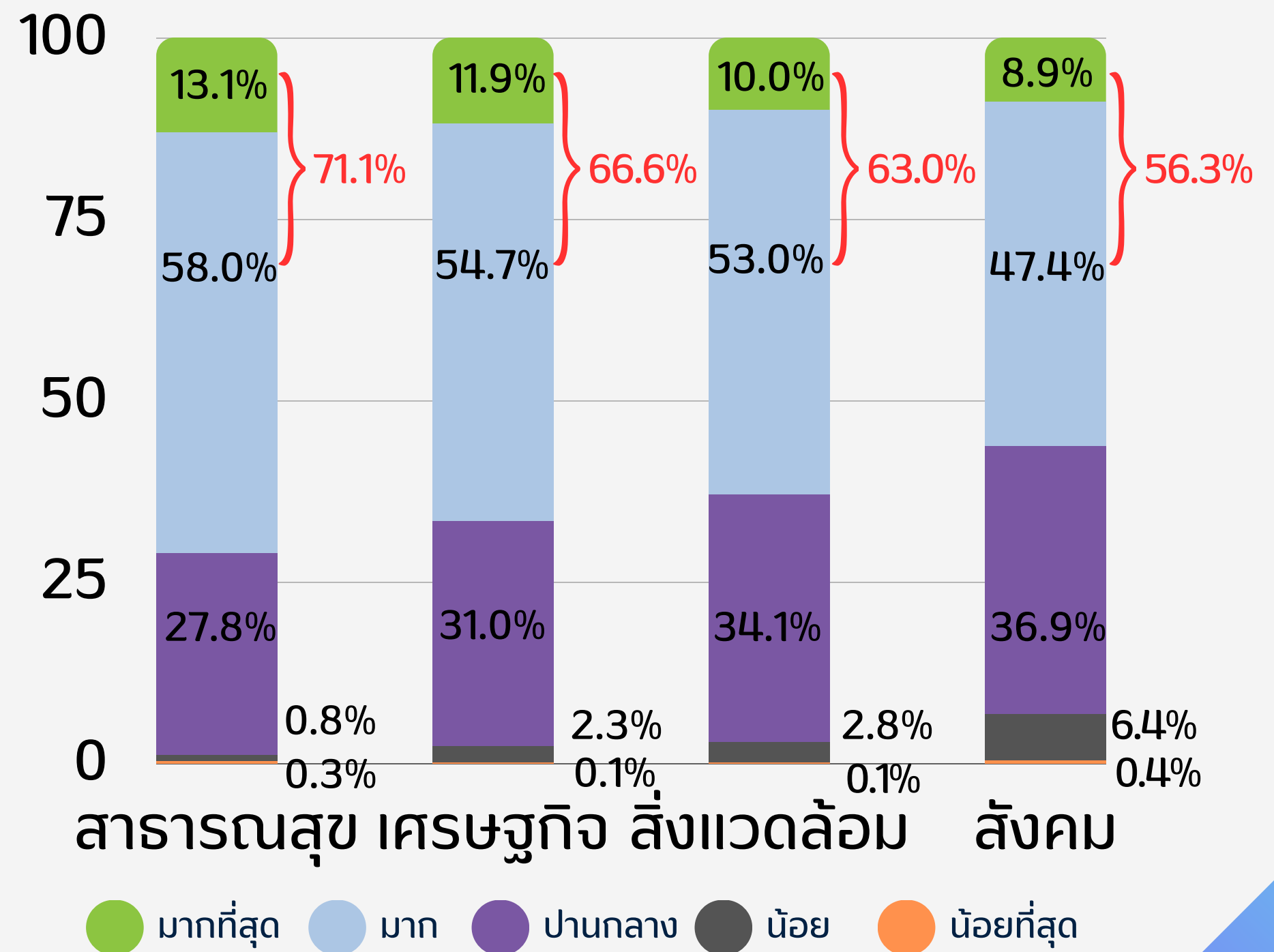
○○○○  
สปช. 6

# ความพึงพอใจ

## ต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)



ระดับความพึงพอใจต่อ สวท.



มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

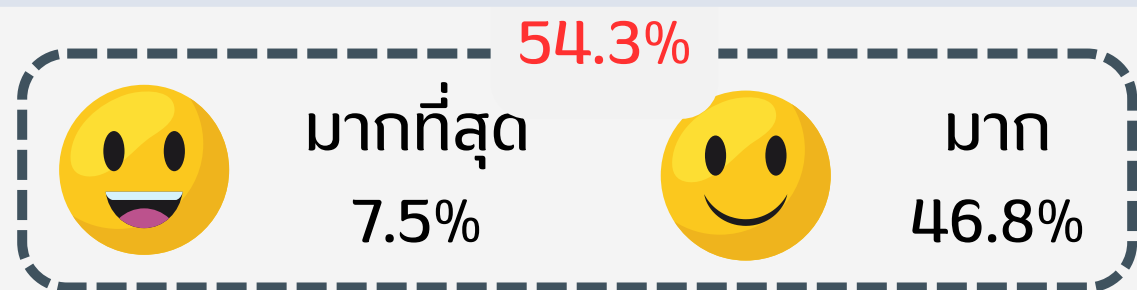


○○○○  
สปช. 6

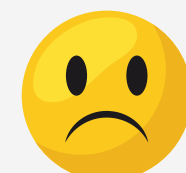
## กลุ่มตัวอย่างมีความผูกพัน

### ต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์

การรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



ปานกลาง  
39.9%

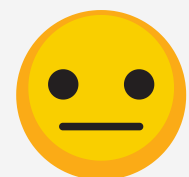
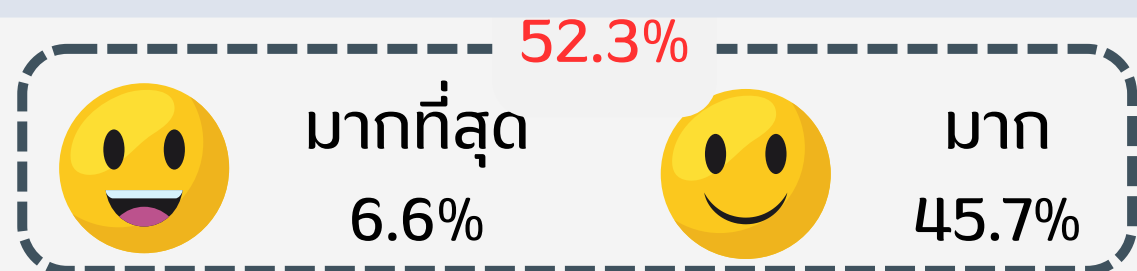


น้อย  
5.6%



น้อยที่สุด  
0.2%

แม้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการ / ผู้จัดรายการ ยังคงรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป



ปานกลาง  
43.3%

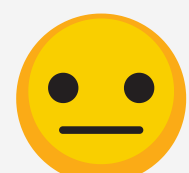
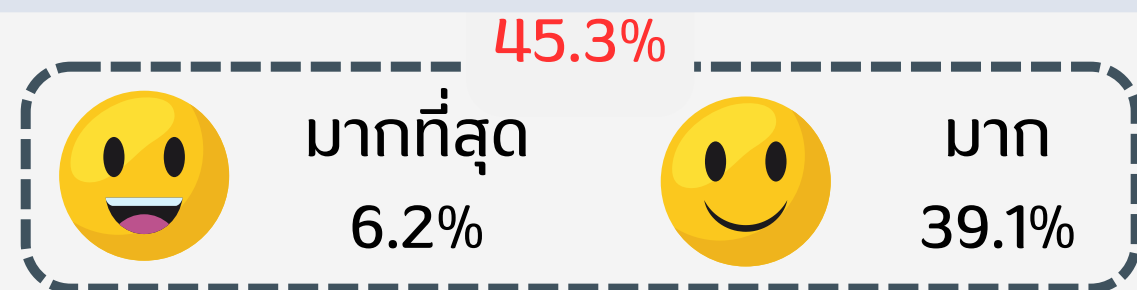


น้อย  
4.3%

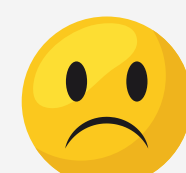


น้อยที่สุด  
0.1%

การแนะนำ / บอกต่อให้ผู้อื่น มาติดตามรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์



ปานกลาง  
47.6%



น้อย  
6.7%



น้อยที่สุด  
0.4%

○○○○  
สปช. 6

## เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ดำเนินการ



32.3%

ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก  
ความสวยงาม รับผิดชอบต่อปัญหาชีวิต / ความรัก การดูแลสุขภาพกาย  
สุขภาพจิต เป็นต้น



31.0%

ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่



29.3%

ควรจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา / พัฒนาศักยภาพ  
ด้านการศึกษา / พัฒนาอาชีพ







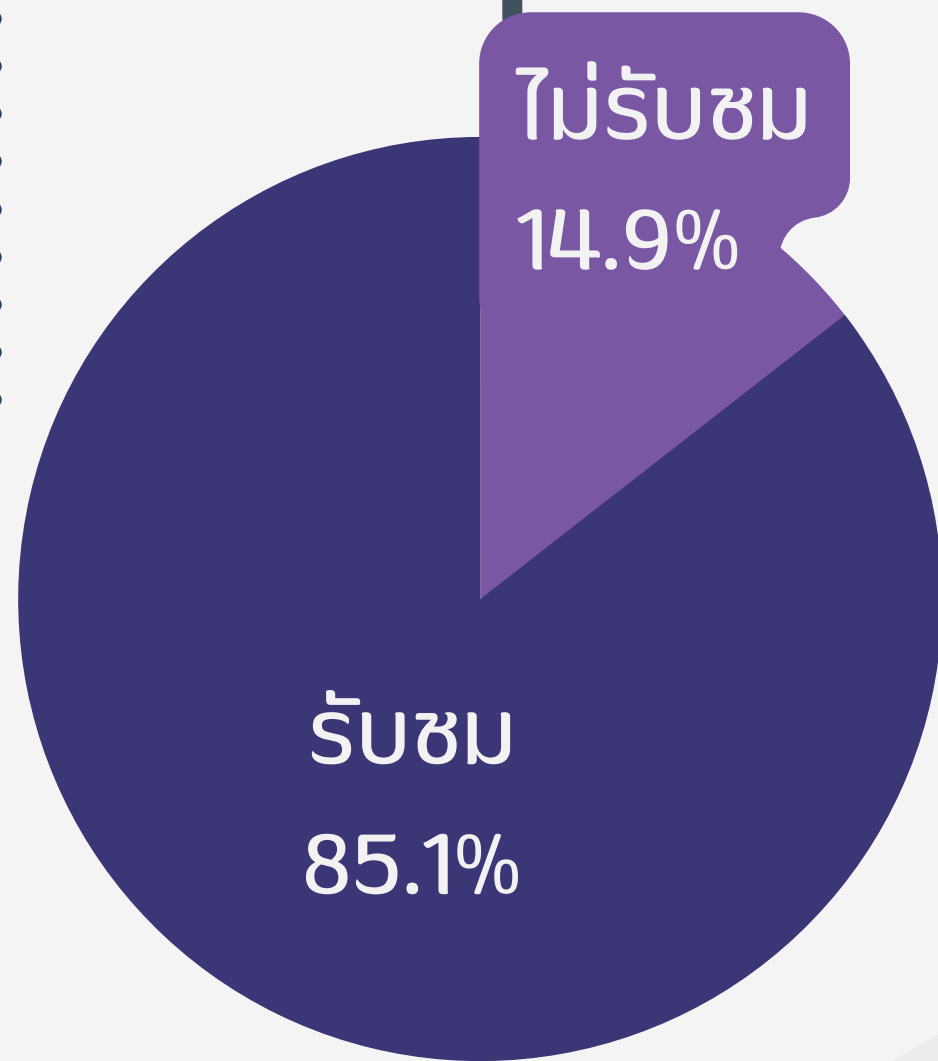
# การสำรวจการรับชมรายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์





○○○○  
สปข. 6

## การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป



### ร้อยละของประชาชน

จำแนกตามการรับชมรายการ  
จากสถานีวิทยุโทรทัศน์

70.9%



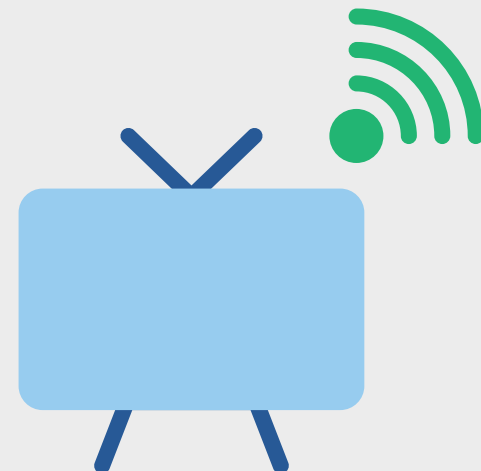
1 เครื่องรับโทรทัศน์ (TV)  
ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล  
กล่องรับสัญญาณทีวี ดิจิทัล  
ดาวเทียม / เคเบิล

9.5%



2 โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)  
แท็บเล็ต (Tablet)  
(สัญญาณอินเทอร์เน็ต)

4.3%



3 เครื่องรับโทรทัศน์ (TV)  
ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต

0.4%



4 อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ  
คอมพิวเตอร์พกพา  
(สัญญาณอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น



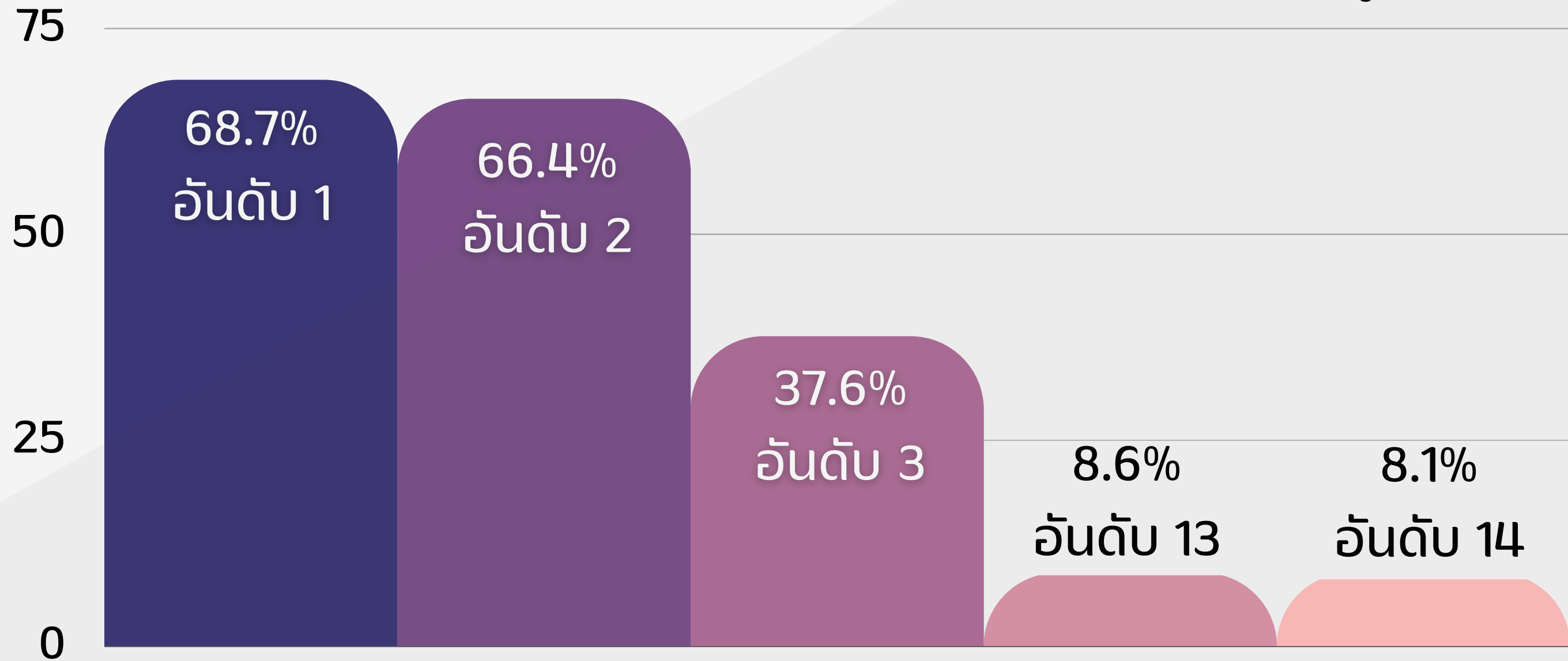
○○○○

สปข. 6

# การรับชมรายการวิทยุโทรทัศน์ของ สทท. และสถานีอื่น



■ ช่อง 7 HD ■ ช่อง 3 HD ■ Workpoint ■ NBT 2HD ■ NBT ภูมิภาค



○○○○

สปช. 6

# รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

73.6%

1

รายการข่าวสาร

57.2%

2

รายการละคร

40.9%

3

รายการบันเทิง

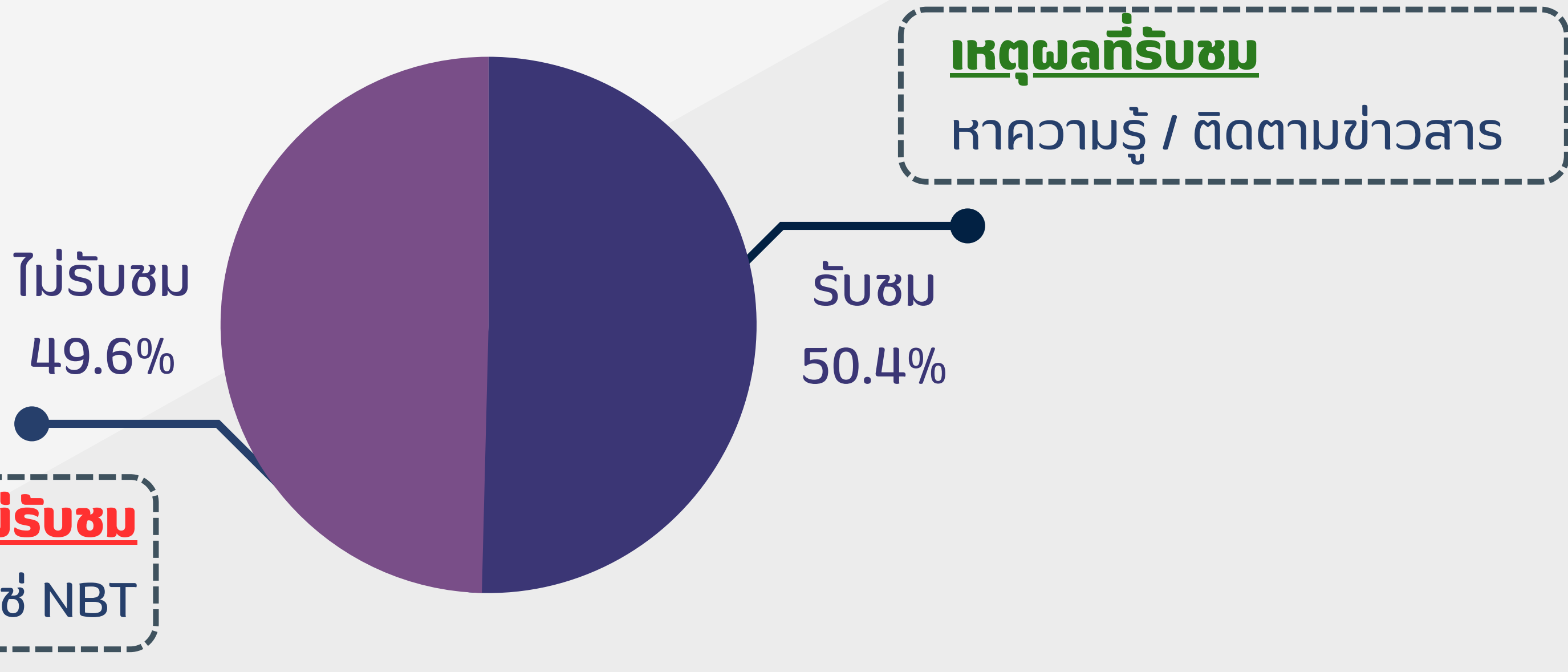




○○○○

สปข. 6

# การรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท. / NBT ภูมิภาค



**เหตุผลที่รับชม**

หากความรู้ / ติดตามข่าวสาร

ไม่รับชม  
49.6%

รับชม  
50.4%

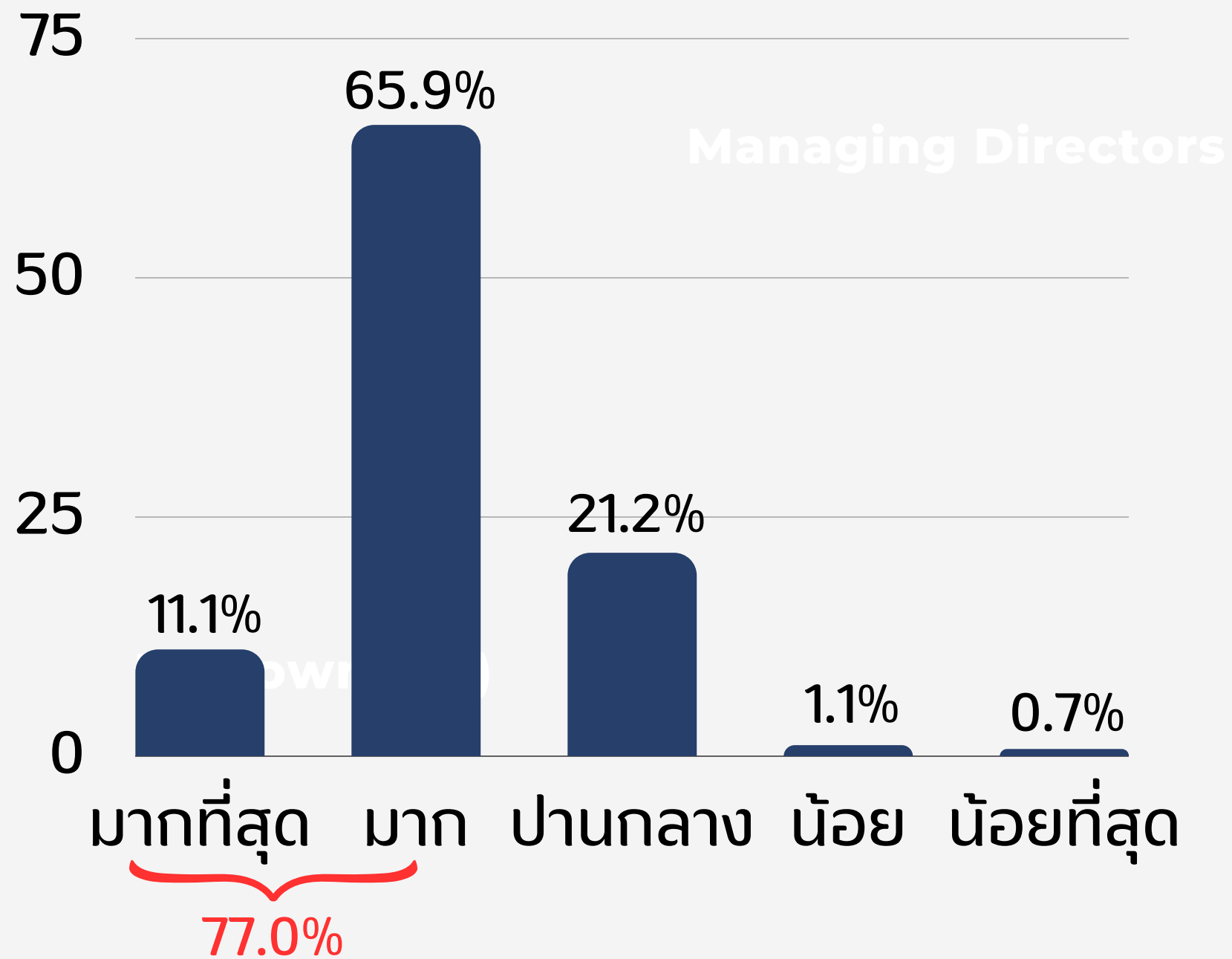
**เหตุผลที่ไม่รับชม**

ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT

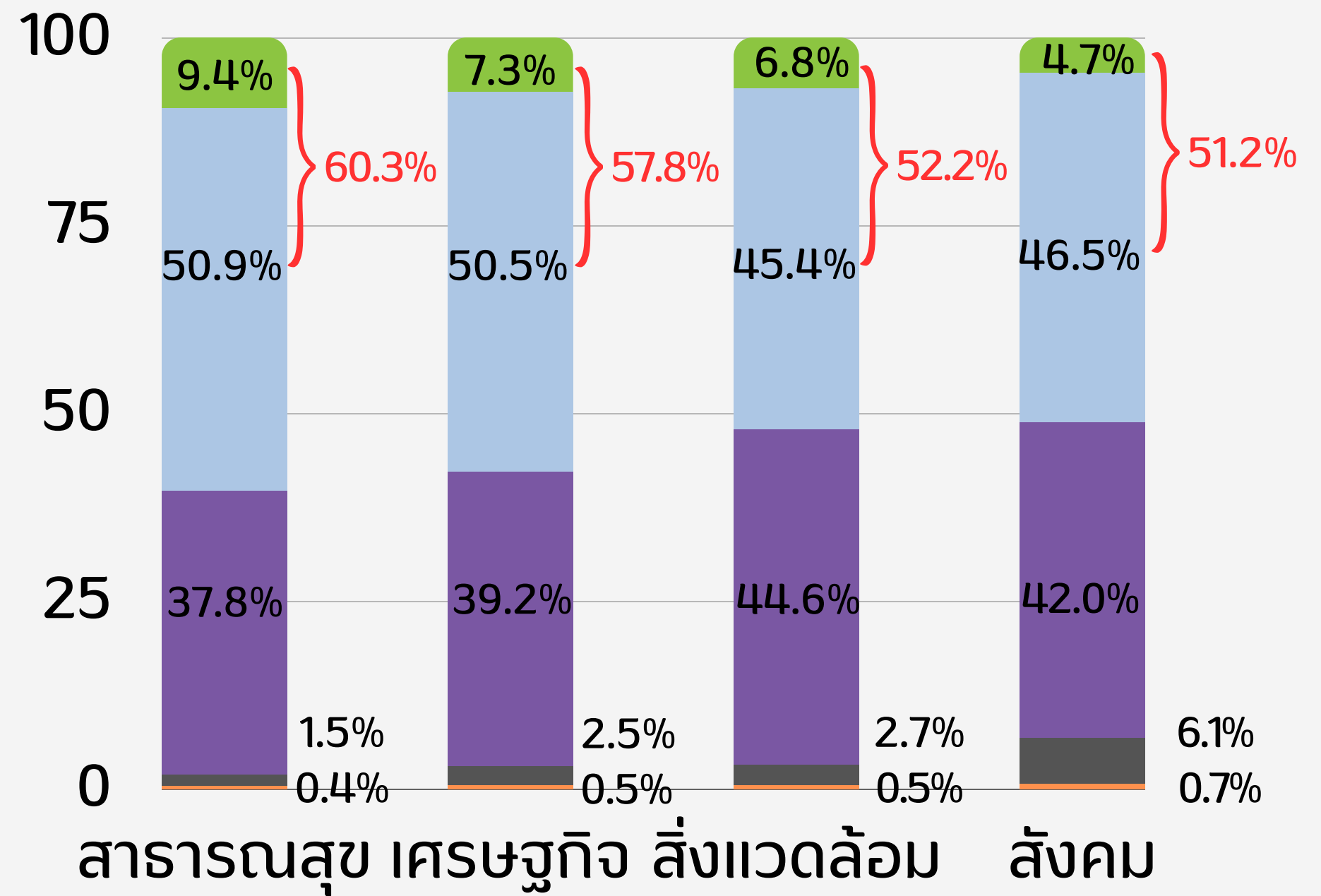
○○○○

○○○○  
สปข. 6

# ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT 2HD (ช่อง 2)



ระดับความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2)

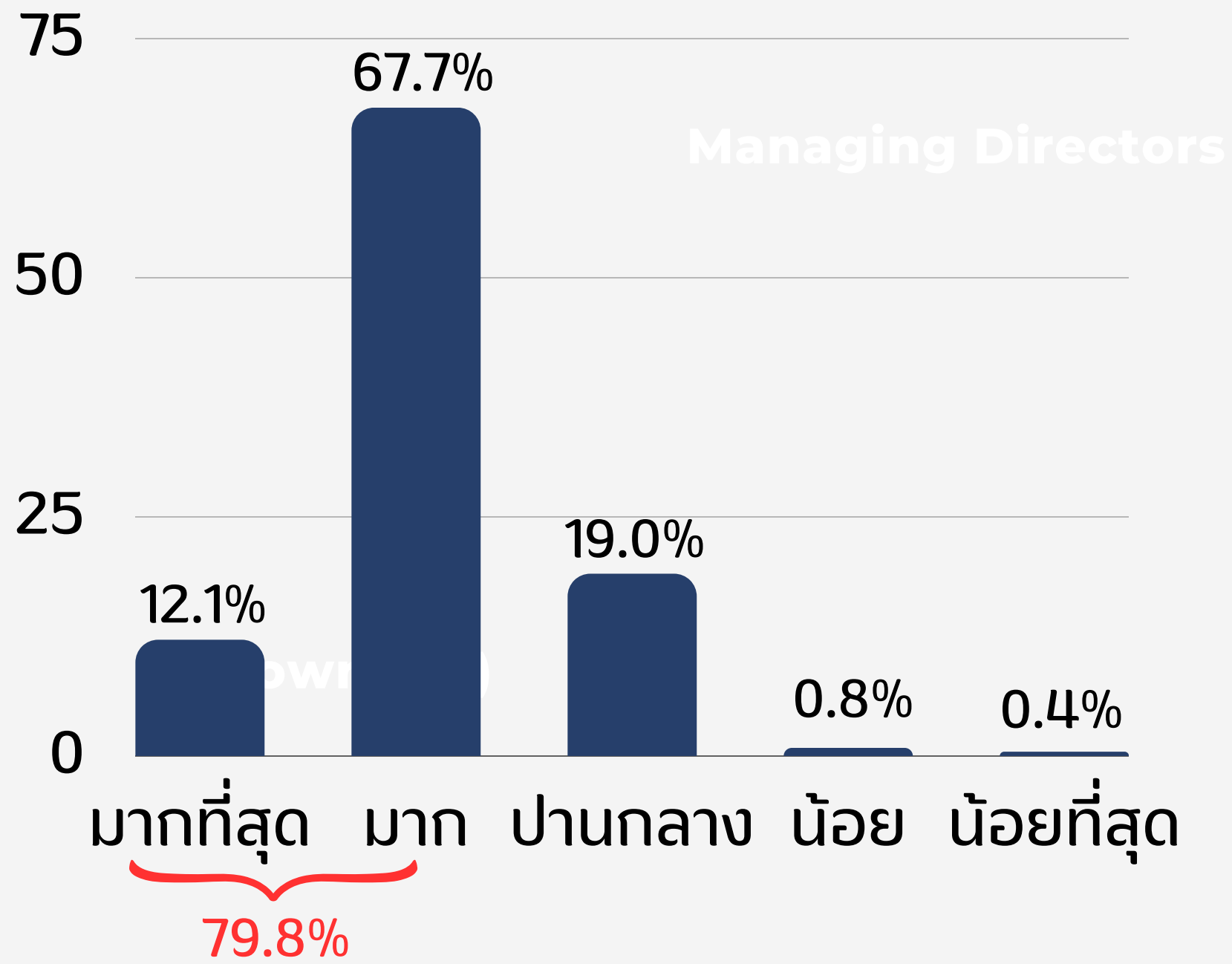


● มากที่สุด 
 ● มาก 
 ● ปานกลาง 
 ● น้อย 
 ● น้อยที่สุด

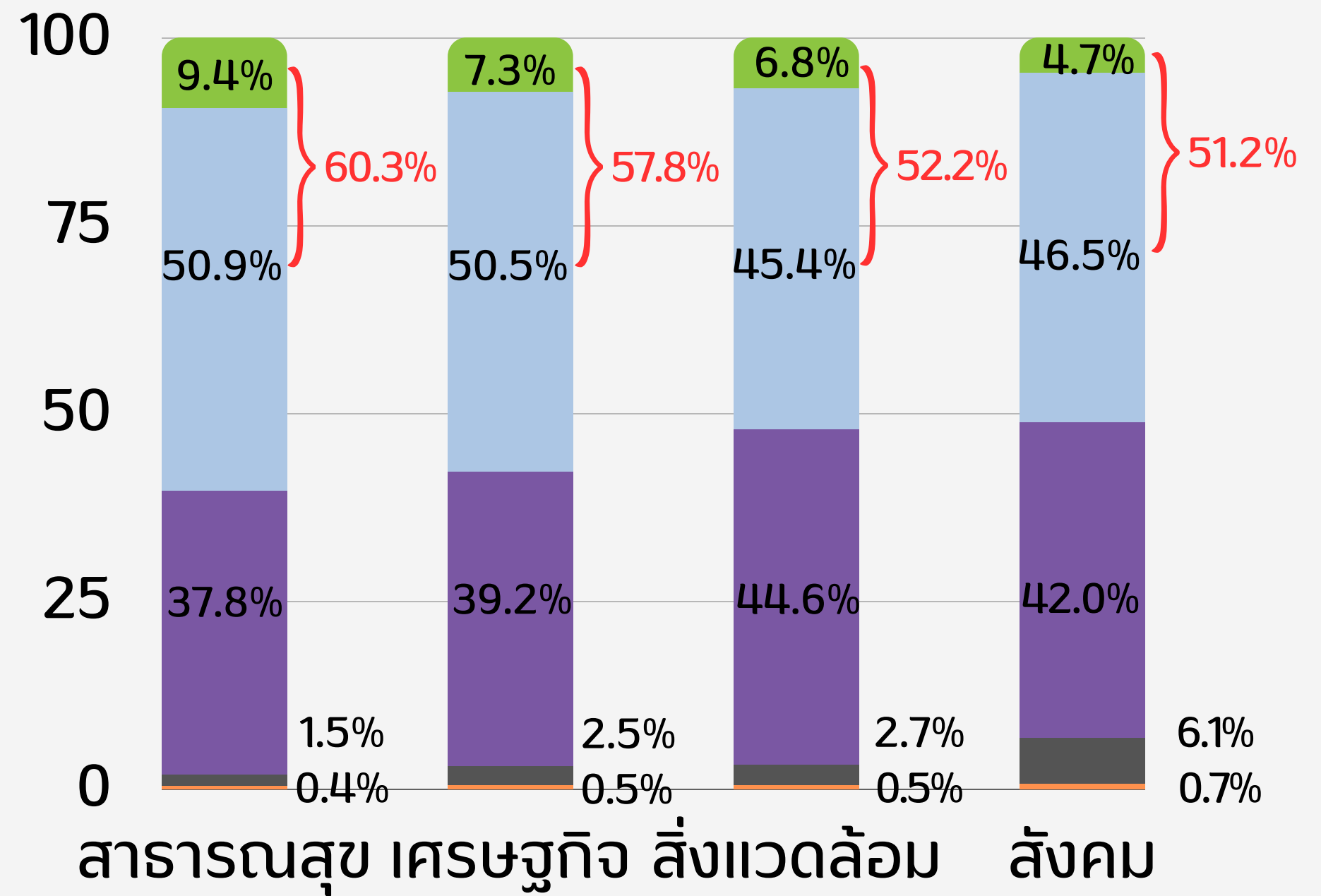


○○○○  
สปข. 6

# ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)



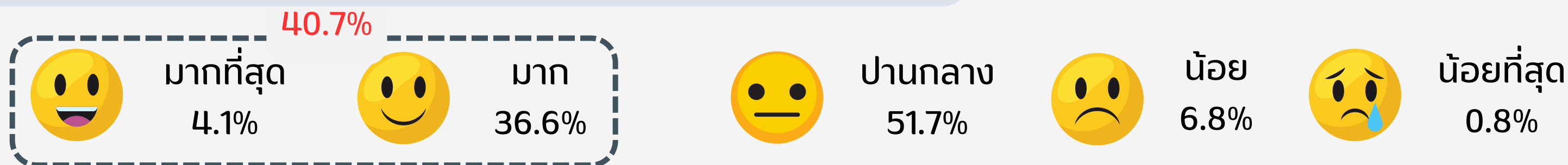
ระดับความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)



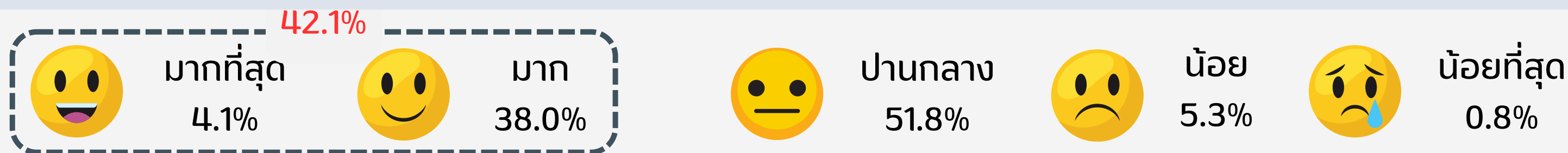
● มากที่สุด 
 ● มาก 
 ● ปานกลาง 
 ● น้อย 
 ● น้อยที่สุด

# กลุ่มตัวอย่างมีความผูกพัน ต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

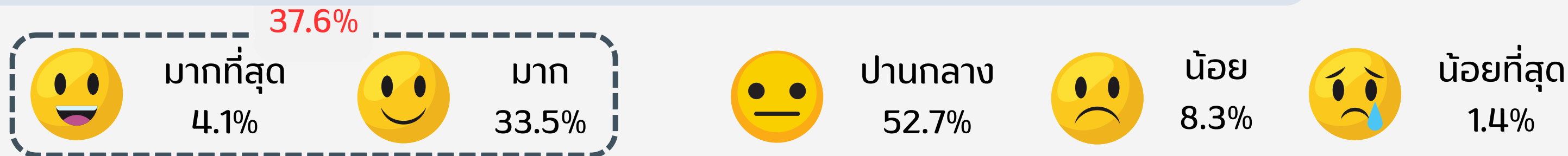
การรับชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



แม้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการ / ผู้จัดรายการ ยังคงรับชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป



การแนะนำ / บอกต่อให้ผู้อื่น มาติดตามรับชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์



○○○○  
สปช. 6

# เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ



43.7%

ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์  
บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น



32.9%

ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์  
ตามกระแสสังคม



30.3%

ควรมีช่องในยูทูป / เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ  
เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็ว



○○○○  
สปช. 6

# เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ



44.8%

ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์  
บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น



30.4%

ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์  
ตามกระแสสังคม



29.9%

ควรมีช่องในยูทูป / เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ  
เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็ว